

“金融统计方法”课程计划

2023 年春季

课程时间：每周三10-12节

任课教师：张瑞勋

助教：吴林桐

本课程以一些重要的金融模型或问题为线索，在基本掌握模型的金融背景的前提下，学习熟练掌握基于实际数据建立金融统计模型，以及解决金融问题的统计推断和建模方法，以及进行金融实证分析理论研究和实务操作的基本原理和方法，并适时介绍一些最新的统计分析技术和基本理论。本课程的建模数据主要源自中国资本市场，通过实证分析和训练帮助学生掌握金融统计建模和解决金融问题的统计方法和技术。

本课程在时间序列统计模型方面不做深入讨论，相关内容将在本专业的时间序列课程中专门介绍。

主要内容包括：

以权益类资产、衍生证券为研究对象展开相关的统计推断和分析。对权益资产，重点为了解股权资产收益的基本统计特征，以及相关的主要模型和统计建模方法和技术。要求学生掌握主要的资产收益模型的金融学原理，并通过统计建模和分析了解理论模型与实际市场的差异。对衍生证券，重点学习各种波动率模型以及对冲策略的统计分析，要求学生掌握波动率模型的统计建模方法的特点和统计检验以及其应用的局限性，了解对冲策略和算法交易等对统计建模的依赖性和其本身作为一个统计问题的整体框架和方法技术。

以专题方式讨论具体金融问题背后的统计模型、估计方法和假设检验问题，这部分将讲授一些主要统计方法的理论基础，和训练学生将实务问题提炼为统计推断问题的能力，以及建立相应的统计分析思路和方法的能力。另外我们也会介绍一些机器学习方法。

主要参考书：

【1】 J. Y. Campbell, A. D. White, and A. C. MacKinnon. *The Econometrics of Financial Markets*. Princeton University Press, 1997. (简称CLM)

中译本：朱平芳 刘弘 等译，《金融市场计量经济学》，上海财经大学出版社，2003年4月。

其他参考书：

【2】 黎子良 邢海鹏 原著 姚 译，《金融市场中的统计方法》， 等 出版社，2009年11月。(简称LX)

【3】 J. S. A. . *Mathematical Statistics*, 出版 , S , 2003. (简称MS)

【4】 T. Ha , R. b. T. b. a , and J. F. d. a . *The Elements of Statistical Learning*, 2nd Ed, Springer, 2009. (简称ESL)

【5】 A. D. W. L. . *Hedge Funds: An Analytic Perspective*. Princeton University Press, 2010. (简称HF)

主要数据来源：Wind数据，SHIBOR数据：<http://www.shibor.org/hib/eb/html/index.html>，
 中国：<http://www.chiab.dcm.com/d2/index.html>

机器学习部分的讲稿和：<http://www.ac.cn/>

课程要求和考核

1. 提交3 实证分析（等权重，最 50%）。前面2 以为，最后
 一个 每个 立。各个 的具体，立 的为
 专题实证分析。
 - 2 题：一 市场 和 分析 中 一个 题，
 为 CAPM和 子模型，5周上课 前将分 和 题 助。
 - 1 个 题：金融衍生、收益率统计特性和市场 性、统
 计 中 一个 题，11周上课 前将 题 助。
2. 平时（课程 与、平时作业，50%）。
 - 6 作业，分 对应：资产收益率 性、市场、分析
 法、资产 模型的统计分析、子 模型的统计分析、衍生
 具 的基本统计分析及波动率建模。

课程具体内容如下（部分内容视课程进度及校历安排调整）

- 1周 介，和 备（CLM-1/LX3.1-3.2）
 - 产收 模型/市场有效性假
- 2周 产收 可 性（CLM-2）
 - 机 动检 /方差 检 /均值回归
- 3周 市场微 构（CLM-3）
 - 同步交易/ 单 构与买卖价差/交易数据建模
- 4周 事件分析（CLM-4）
 - 事件 /度 正常收 与异常收 /功效、 参检
- 5周 产定价模型 分析（CLM-5/LX3.3）
 - CAPM模型及 分析框架/CAPM模型 检 /截 回归
- 6周 多因子定价模型 分析（CLM-6/LX3.4）
 - 多因子模型 推断/多因子模型 因子 择/Fama-French三因子模型
- 7周 小 作业报告（市场微 构 或 事件分析）
- 8周 工具定价 基本 分析及 动 建模（CLM- 9/LX8.2-8.3）

- B-S-M参数模型 估 / 动 模型 分析/ 径依 工具定价
- 9周 套利分析 (充材料/HF-10)
 - 对交易/Cointegration/ “Quant Meltdown” of August 2007
- 10周 小 作业报告 (CAPM和因子模型)
- 11周 基 分析 (HF-2/HF-5)
 - 基 与 分析/基 因子分 与Smart Beta/ 性
- 12周 固定收 产品 分析 (CLM-10-11)
 - 利 期 构 模型与估
- 13周 中 机器学习方 (CLM-12/ESL/ 充材料)
 - 典机器学习方 /模型 择/模型 估/模型 性/模型公平性
- 14周 影响力 , 总
 - 市场与实体 关 /医 /ESG投
- 15-16周 个人大作业报告 (品 或 收 性和市场有效性 或 套 利)